

*“Mystery after mystery” è una produzione Nova-T e Enanimation*



E' stato il primo cartone animato prodotto sulla Sindone, e da due giorni è disponibile sull'Apple Store. Si intitola "Mystery after mystery: la Sindone raccontata ai ragazzi" ed è una produzione NOVA-T (il centro televisivo dei frati cappuccini torinesi) e Enanimation (tra le più quotate realtà dell'animazione italiana, anche loro con sede a Torino).

La serie si compone di 26 puntate, andate già in onda su Rai 1 e Rai 3 nel 2010 durante l'ultima Ostensione della Sindone, e sono scaricabili da tutti i devices marchiati Apple (computer, smartphone e tablet) al costo di 0,89 centesimi a puntata. La prima puntata è, però, gratuita.

"Mystery" conta sulla regia di Stefania Raimondi, che ha lavorato su soggetti di padre Mario Durando e la sceneggiatura di Sante Altizio, in collaborazione con Luca Olivieri.

Arriva sull' Apple Store in coincidenza con la riapertura delle attività parrocchiali "Vogliamo offrire a sacerdoti, religiosi, insegnanti di religione, animatori e catechisti – afferma padre Durando, che è anche Amministratore Delegato della NOVA-T – uno strumento agile e divertente per affrontare uno dei temi più dibattuti e controversi della storia della cristianità.

Dopo il successo televisivo e la riuscitissima distribuzione nelle edicole ("Mystery" ha venduto quasi 30 mila copie ndr), speriamo in un nuovo successo attraverso il download su iTunes".

Una nota di colore: il titolo della serie è stato scelto da Sara Altizio, figlia dello sceneggiatore. All'epoca aveva 14 anni.

"Nel lavoro di scrittura sia Sara che suo fratello Matteo, mi sono stati di grande aiuto - ricorda Sante Altizio – la loro sensibilità, le loro domande, i loro suggerimenti mi hanno spesso tolto d'impiccio. Possiamo dire che "Mystery" è davvero a misura di bambino". [Questo il link dove poter acquistare "Mystery"](#)

<http://vaticaninsider.lastampa.it>